



Herramienta

TALLER CREANDO
SIN ENCARGOS
TALLER DE DISEÑO
COLABORATIVO

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvocesblog.wordpress.com

IMAGEN COLECTIVA LÚDICA

Los participantes hacen dinámicas con imágenes que les permiten expresar sus necesidades y visualizar el espacio que desean habitar. Se han utilizado fotografías, íconos y breves palabras que se insertan en mapas y líneas de tiempo. También las fotografías a manera de juego le permite a los residentes de las comunidades observar su entorno con detenimiento, recrearlo y comprender sus posibilidades. Esta es una herramienta de visualización que ayuda a articular lo que a veces es difícil mediante la palabra.

La imagen final se crea de forma colectiva (por la comunidad), en dos o tres dimensiones, como un gran *collage* que puede componerse de signos, palabras, memorias, fotos, dibujos o elementos primarios de la forma como componentes arquitectónicos. Luego los participantes y los facilitadores dialogan al respecto.

Para todo tipo de personas.

Limpia,
Pintor y
reparador

LIMPIAR CASA

Water
Cometa

Mejorar y
limpiar la
casa.

reparar





Estrategia
LA MARAÑA

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017 escuchandolasvocesblog.wordpress.com

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA

Se utiliza durante la construcción de un proyecto urbano, con el fin de asegurar que la comunidad no tan solo sueñe y diseñe sus espacios sino que logre materializar esos sueños.

A través de talleres educativos y prácticos, logramos asegurar la construcción colectiva de los espacios diseñados mientras se capacita a la comunidad y demás colaboradores en temas relacionados con la construcción y la siembra.

La comunidad se integra a través de la participación y/o diseño de talleres educativos de construcción.

Para todo tipo de personas.





Herramienta

TALLER DE
PLANIFICACIÓN
SOCIAL

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvocesblog.wordpress.com

COLECTIVA PROGRAMADA

Es una herramienta puntual para poder extrapolar y sintetizar de manera colectiva. Se usa, por ejemplo, en un mapa tipo rompecabezas para deconstruir / reconstruir la comunidad en cuatro sectores. La información primaria se levanta primero por la comunidad en encuestas, inventarios con mapas de las condiciones, necesidades y oportunidades, e intercambio de datos. Luego se unen los pedazos de rompecabezas y se puede ver el mapa final de la comunidad con las acciones integradas.

El diagnóstico se realiza con los residentes en todo momento, junto a reuniones con funcionarios públicos y con el equipo profesional interdisciplinario. El mapa se usa para analizar colectivamente las condiciones y oportunidades de mejoramiento por sector para después integrar los pedazos y soluciones de la comunidad completa.

Para todos los tenedores de apuesta en una comunidad.





Herramienta

RUBBERBAND
DESIGN STUDIO, LLP

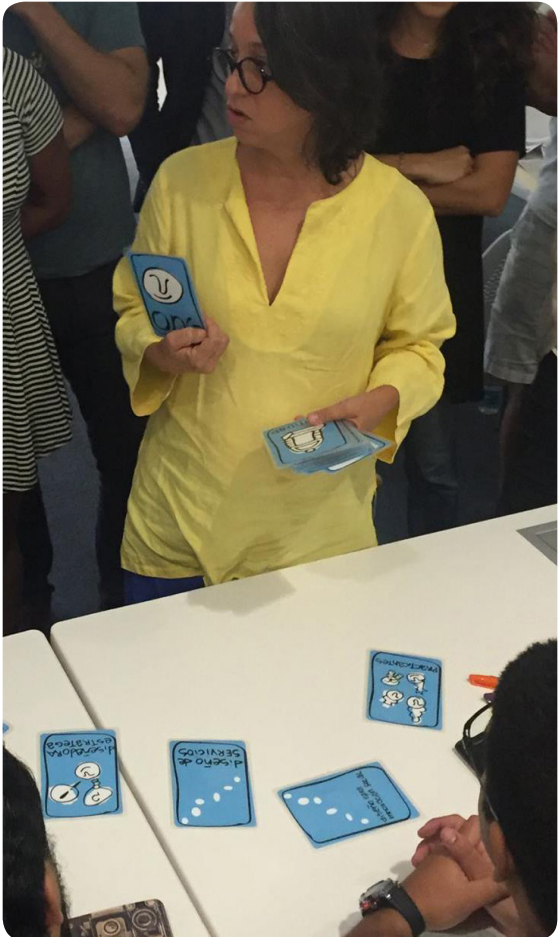
ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvocesblog.wordpress.com

CREAR CUENTOS

Es una herramienta divertida para idear. Se usa al comenzar un proyecto de diseño. Hay varias formas de hacerlo. Una es el uso de tarjetas ilustradas con conceptos para que el participante ilustre su historia. Otra son tarjetas donde el participante llena los blancos empezando por "necesito contarte una historia sobre... porque quiero que ...". Se puede hacer también que fotografíen una trayectoria desde la perspectiva de cómo sus ojos se mueven, y colocan las fotos en forma cronológica. Luego escriben un breve texto al respecto.

Los participantes al narrar sus historias al resto del grupo, y usando los *props* (tarjetas, fotos, textos) hacen visible aspectos cotidianos de los que no se habían percatado, lo que a su vez provoca una reflexión colectiva. Esta reflexión se extrapola a los conceptos comunes entre participantes y de ahí se levantan temas o guías de diseño.

Para todo tipo de personas.
Grupos de 20.





Herramienta

TALLER DE
ARQUITECTURA Y
URBANISMO, ARG.
EDWIN R. QUILES

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvocesblog.wordpress.com

LA FOTO HABLADA

Para iniciar el proceso y romper el hielo, caminamos la comunidad con los residentes y juntos tomamos fotos. Luego las compartimos para generar reflexión sobre las condiciones y el potencial de la comunidad. Las historias contadas por los propios usuarios y las que elaboramos los diseñadores a través de los recorridos, son una base desde la cual partir para diseñar el entorno.

Conocer los procesos, los entendimientos, los elementos que dan identidad al sector y sentido al lugar sirven de zapata para consolidar experiencias, motivaciones y deseos y posibilidades entre todos los participantes.

Para todo tipo de personas.





Herramienta

TALLER DE DISEÑO
COMUNITARIO
TALLER DE
ARQUITECTURA
SOCIAL

ESCUCHANDO LAS VOCES

1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017 escuchandolasvocesblog.wordpress.com

ACUERDO DE COLABORACIÓN

Para lograr sentido de apropiación y compromiso de los usuarios se hace un acuerdo desde el principio. Puede ser escrito o verbal. Es un acuerdo para trabajar todo el trayecto del proceso de diseño.

Los usuarios van a suministrar información, van a hacer trámites con las agencias, y van a co-crear con los diseñadores. La parte de los diseñadores se compromete en dar asesoría de procesos y ser facilitadores en articular las ideas de los usuarios en el territorio del diseño.

Para adultos.





Estrategia URBANO ACTIVO

CODIGO ABIERTO

Hacer sistemas de intervenciones públicas que no tienen derecho de autor, es abierto para todos.

El fin de esta estrategia es compartir el conocimiento de cómo hacer estos eventos para que otros puedan empoderarse de su entorno público. Un ejemplo sería *Desayuno Calle*, para activar temporariamente el espacio público. La idea es que cualquiera puede adoptar el *Desayuno Calle* para propósito de fomentar comunidad e intercambio social.

La misma comunidad participa de la gestión/ejecución y/o construcción del evento o proyecto y se apropian del espacio público en cuestión. Son comunidades en vías de recuperar un espacio público de manera democrática con un fin colectivo sin intereses económicos que resulten en desigualdad social.

Para grupos comunitarios.





Herramienta

PROYECTO ENLACE

MAQUETAS PREGUNTONAS

Para que los residentes en una comunidad ejemplifiquen sus deseos de cómo quieren sus viviendas, se pueden usar maquetas con una serie de piezas a escala que representan distintos elementos (vivienda, comercio, áreas recreativas, estacionamiento, calles, entre otras). Las piezas se desarrollan a escala arquitectónica con relación a la plantilla del solar, de manera que ofrezcan una proporción real para el uso de los participantes del taller de diseño participativo.

Cada grupo cuenta con dos facilitadores de mesa que fomentan la discusión con preguntas como: ¿Qué cosas quisieras ver en tu comunidad? ¿Cómo te imaginas o quisieras que sea la nueva vivienda? ¿Qué otros usos queremos dar al proyecto?

Para grupos de 10 personas.





Estrategia COCO D' ORO

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvozesblog.wordpress.com

INTELIGENCIA PARTICIPATIVA

Los actores de la comunidad crean un espacio de conocimiento, donde se sientan cómodos e identificados. Se crea un evento para compartir con los visitantes la inteligencia colectiva de la comunidad. Se identifica una actividad cotidiana que ejemplifique las costumbres de la comunidad. La misma se hace colectiva y se integran estrategias de historia oral.

La comunidad se integra a partir de una invitación personal a dirigir o formar parte de las diferentes áreas de la actividad que se va a desarrollar. Se hace un museo temporero de la historia de la comunidad como parte del evento.

Para comunidades.





Estrategia

ESTUDIO
LERO LERO

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
escuchandolasvocesblog.wordpress.com
abril 2017

IDEAS PICTÓRICAS

Se realiza un conversatorio donde se presenta la idea del proyecto de murales y se discuten ideas verbales sobre lo que es comunidad y lo que se desea sea. Como segundo paso, se crea un taller de ideas pictóricas donde tienen que traducir sus ideas en dibujos, pinturas o mosaicos [dependiendo de la intención inicial de la comunidad]. De forma paralela, se diseña el *Plan de Autogestión Comunitaria* donde se planifica cómo conseguir todos los materiales necesarios para realizar la propuesta.

La obra a realizarse y el *Plan de Autogestión Comunitaria* se le presenta a los participantes. Estas dos tienen que contar con el 100% de aprobación de los participantes, de no ser aprobada, se comienza con un proceso de negociación, mediación y cambios.

Para comunidades.





Estrategia CASA TAFT 169

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017
escuchandolasvocesblog.wordpress.com

HISTORIAS CONSTANTES

Es una estrategia de comunicación y colaboración. Difundir la historia del origen y el proceso de desarrollo del proyecto para ser un referente para otros proyectos e iniciativas en otras comunidades. Es requisito que sea constante, invitando a visitar el proyecto, visitando y colaborando con otras personas u organizaciones, coordinando actividades informativas, asistiendo a foros y congresos dentro y fuera de Puerto Rico, entre otros. El objetivo es desarrollar y poner a prueba un modelo que se pueda replicar.

Para fortalecer comunicación entre distintas personas uno se aleja de las categorías de expertos y profesionales, para poder difundir sobre problemas comunitarios y así atraer adeptos a la causa. La intención es que cualquier persona se sienta con la capacidad y el conocimiento para poder intervenir en cada situación.

Para comunidades.





Herramienta

PISO PROYECTO

EL CUERPO

El cuerpo es la primera herramienta para existir en el mundo y contemplamos la actividad cotidiana como punto de partida para el desarrollo del arte. La idea es hacer visible todo proceso: re-educación del cuerpo, entrenamiento, repetición y toma de decisiones, gestiones e interacciones derivadas de éstas. Performance públicos no son completamente explícitos, obvios o fáciles de identificar. Se invita a la audiencia a sentirse co-partícipe y co-creadora de vivencias.

ESCUCHANDO LAS VOCES

1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO

abril 2017

escuchandolasvocesblog.wordpress.com

Nuestra práctica procede de andar la ciudad a la deriva, e identificar e interactuar con: problemas del espacio público, issues de espacios designados para la educación, falta de infraestructura para la educación, las artes y cultura, la salud y otros oficios, la manera en que se reproduce, filtra y prioriza el arte en el país.

Para cualquier persona.





Herramienta

OFICINA DE
ALIANZAS DEL
MUNICIPIO
DE SAN JUAN

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017 escuchandolasvocesblog.wordpress.com

COMITÉ DE DELEGADOS

En una asamblea los residentes de la comunidad donde se esté llevando a cabo el proceso de Presupuesto Participativo proponen proyectos y eligen delegados. Los mismos se agrupan por generaciones. En varias reuniones se discute con los delegados la necesidad, el beneficio y la viabilidad de los proyectos.

Se sugiere realizar infográficas, dinámicas de cortar + pegar y una maqueta interactiva para co-diseñar con los delegados. Se les muestran presentaciones de los proyectos junto con un estimado de costo para corroborar si son viables.

Para comunidades.





Estrategia
ENERGÍA
ROJA Y NEGRA

ESCUCHANDO LAS VOCES
1ERA EXPOSICIÓN DE DISEÑO COMUNITARIO Y PARTICIPATIVO EN PUERTO RICO
abril 2017 escuchandolasvoceblog.wordpress.com

PROGRAMA DE RADIO

Producir un programa de radio regional AM es una oportunidad de ofrecer información útil y actualizada sobre el tema. La radio por Internet también es una posibilidad, dependiendo de la audiencia que se quiere atraer como adeptos al proyecto comunitario.

La participación de los radio escuchas a través de llamadas y redes sociales permite fortalecer la estrategia de comunicación.

Para comunidades.

